

课堂教学设计 13

课题名称	旅游职业礼仪 (宴会、团拜会、茶话会)	授课时数	2
授课班级	旅游管理专业群	授课时间	第一学期(第13周)
授课地点	礼仪形体实训室	授课形式	多媒体
参考资料	参考教材	1. “中国旅游协会推荐教材旅游管理专业新视野教材”《旅游服务礼仪(第三版)》(王丽华、谢彦君编著); 2. 《中国古代文明礼仪》(彭林编著)。	
	专业教学标准	教育部旅游类专业教学标准(2021版)	
	职业技能标准	对接导游资格(国家文旅部)、定制旅行管家(携程旅游网)、旅行策划(中国旅游协会)、研学旅行策划与管理(EEPM)等1+X证书标准的概念定义、范围分类、技术工艺、标准规范。	
	校本补充材料	自编《旅游服务礼仪》新形态教材(本课程教学团队)	
其他资源	媒体资源	智慧化教学资源	
	环境资源	形体礼仪实训室	
教学目标	思政目标	1.讲好中华礼仪故事,深刻把握中国特色社会主义道路的历史逻辑;坚定自信。 2.树立精益求精的工匠精神,增强分析问题、解决问题的实践本领,依靠学习走向未来。 3.理解、践行旅游行业的职业精神和职业规范,养成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。	
	知识目标	掌握新闻发布会的规范标准	
	技能目标	1.能够设计践行新闻发布会方案; 2.掌握旅游服务礼宾外事礼仪; 3.掌握旅游服务沟通交流礼仪。	
	素质目标	1.具备对礼仪接待方案的策划执行能力; 2.具备对文化旅游活动的策划组织能力; 3.具备对优秀传统文化的研究创新能力。	
教学重点	宴会、团拜会、茶话会标准规范		
教学难点	养成旅行服务接待“稳、严、准、细”的职业素养		
学情分析	学生服务意识和周到意识需要内化养成,成为旅游职业人的人生习惯。		
教学总体设计	签字仪式 1.课堂引入;(5分钟) 2.宴会种类和服务设计;(20分钟) 3.团拜会服务设计;(20分钟) 4.茶话会服务设计(20分钟) 5.综合演练(20分钟) 6.课堂总结。(5分钟)		
思政案例	1.“并不简单的国庆招待会”故事; 2.“开国第一宴”的故事; 3.“刀叉外交”行礼如仪; 4.习近平和奥巴马 G20 峰会杭州西湖“茶叙”的故事; 5.世界旅游联盟“阿者科”旅游减贫案例。		

课后拓展	教育部“旅行定制”、“研学旅行”1+X证书技能标准
诊断改进	使学生在常规程序、标准、质量的服务中，设计融入中国元素、民族特色和地方特点。使学生成为中国礼宾文化的演绎者、传播者、实践者。